

Noviembre
27/28 
Medellín - Colombia



**TERRITORIO
AGUACATE
2024**

El Hub Latinoamericano del Aguacate

territorioaguacate.com



organizado por: En asocio con:



¿Qué puedes hacer en Territorio Aguacate?

Conocer los avances, tecnología, insumos y servicios ofrecidos por más de **130 empresas expositoras en la Muestra Comercial.**

Portafolio de alternativas que hará que tu marca tenga una visibilidad más relevante entre los más de 3 mil asistentes a Territorio Aguacate.

Encontrar oportunidades en el **AvoMatch, la rueda de negocios** donde se establecen más de **1.500 citas efectivas** formales e informales.

Conectar y establecer potenciales relaciones con más de **3.000 visitantes.**

Aprender de expertos de la agroindustria en más de **80 conferencias técnicas** en el **Congreso Académico y los Avotalks.**

Conectar con perfiles interesados en el sector de más de **20 países participantes**

Compartir con los visitantes en un espacio para el **Networking en el Avobar**

Descubrir preparaciones donde el aguacate es el protagonista en el **AvoTaste.**

Experiencia en campo, para conocer de las últimas tendencias en producción, sostenibilidad y logística que desarrollan las principales empresas aguacateras del país.





Alternativas de participación



Expositor

Empresas productoras, compradoras, comercializadoras, transformadoras, empacadoras, exportadoras, proveedoras y que desarrollen y comercialicen soluciones basadas en innovación y tecnología para la agroindustria del aguacate.



Patrocinador

Colabora con nuestro evento y sé una marca destacada antes, durante y después del evento, con los beneficios de vinculación como patrocinador Platinum, Gold, Silver o Aliado



Presencia de marca

Portafolio de alternativas que hará que tu marca tenga una visibilidad más relevante entre los más de 3 mil asistentes a Territorio Aguacate.



Visitante

Personas y profesionales que sean parte de la cadena de valor del aguacate, tomadores de decisión, gerentes, representantes, agrónomos, investigadores, y afines.

Sesiones y temas clave que se tratarán en el Congreso Académico

Entorno



Una visión integral y profunda sobre las oportunidades y desafíos del sector agrícola, con especial énfasis en el mercado del aguacate. Se discutirán las tendencias de oferta y demanda global, y las variables críticas que han influido en los proyectos de aguacate Hass en Colombia durante los últimos 20 años, delineando estrategias para maximizar el potencial agrícola de la región, asegurando sostenibilidad y crecimiento económico.

Material vegetal



Una exploración del origen y selección de material vegetal. Se discutirán estrategias para mitigar riesgos asociados con material sin genética determinada, criterios para evaluar terrenos y seleccionar el material adecuado, y los beneficios de los clonales, destacando su importancia para la sostenibilidad y calidad de los cultivos.

Productividad y gestión de costos



Un análisis sobre los costos de producción del aguacate en Colombia y estrategias para reducirlos, así como los niveles de productividad por hectárea y proyecciones futuras. También se discutirá el impacto del cambio climático y fenómenos en el cultivo, así como los límites máximos de residuos (LMR) y estrés plantar.

Comercialización



Los puntos de vista de cómo evitar la heterogeneidad del aguacate para asegurar una experiencia consistente a los clientes, la importancia de una buena maduración en el destino, el rol de las plantas de empaque y comercializadores en la sostenibilidad económica y la responsabilidad del productor en mantener relaciones comerciales sólidas.

Consumo y transformación



Una profundización en cómo construir una sólida reputación y marca para el aguacate, los patrones de consumo en mercados clave, y los atributos que incrementan la percepción de valor y justifican precios más altos. También se analizará el crecimiento del consumo y factores más allá del precio que impulsan este crecimiento, así como oportunidades para capturar valor a largo plazo en otros sectores.





Escoge tu ingreso

FULL ACCESS



PÚBLICO
GENERAL

- ◆ Ingreso al Congreso Académico y acceso a memorias.
- ◆ Ingreso a la Muestra Comercial.
- ◆ Acceso al Avomatch (Rueda de negocios).
- ◆ Ingreso a los Avotalks (espacios de transferencia de conocimiento).
- ◆ Ingreso a la fiesta Territorio Aguacate.
- ◆ Ingreso a la app del evento para agendar reuniones, ver programación de la agenda académica, avotalks y creación de tu propia red de contactos con los asistentes al evento.
- ◆ Descuento en Avotour (salida de campo).
- ◆ Snacks y zona de café.

NETWORKING PASS



PÚBLICO
GENERAL

- ◆ Ingreso a la Muestra Comercial.
- ◆ Acceso al Avomatch (Rueda de negocios).
- ◆ Ingreso a los Avotalks (espacios de transferencia de conocimiento).
- ◆ Ingreso a la app del evento para agendar reuniones, ver programación de la agenda académica, avotalks y creación de tu propia red de contactos con los asistentes al evento.
- ◆ Snacks y zona de café

PATROCINADOR TITANI O



PATROCINADOR PLATIN O



Puerto
Antioquia



PATROCINADOR ORO



carloma



PATROCINADOR PLATA



MAERSK



MEDIA PARTNER

